

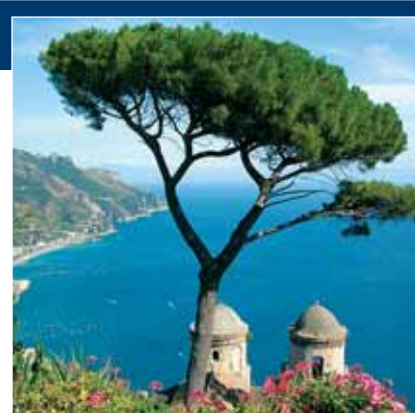
segue dalla prima

Bmt, un successo

«Le adv più vicine hanno mandato i loro banconisti a rotazione - racconta De Negri -. Ma abbiamo avuto moltissimi agenti anche dal Nord Italia, con i voli a tariffa speciale che abbiamo ottenuto dai vettori per la fiera, unitamente al treno speciale da Roma, e ai pullman di Fiavet Lazio. Alla fine abbiamo visto che a fare il successo delle fiere sono solo le agenzie di viaggi, che sono e restano comun-

que il motore fondamentale della distribuzione nell'industria turistica».

Bene anche l'incoming, con un totale di 400 buyer: «Questa volta abbiamo avuto anche il contributo della Regione Campania - dice ancora De Negri - che ci ha consentito di raddoppiare gli inviti ai buyer stranieri: in tutto ne abbiamo portati 150. Ai quali si sono aggiunti i 250 buyer italiani venuti per i nostri quattro workshop, per fare business sui segmenti del turismo sociale, montagna, benessere, meeting e congressi».



LE PORTE DI COSTA D'AMALFI

Turismo sostenibile in Costiera

► **Rispettare l'ambiente** e destagionalizzare i flussi turistici in Costiera amalfitana. È questo l'obiettivo di un gruppo di imprenditori locali, tutti proprietari di bed and breakfast, intenzionati a costituire l'associazione **Le Porte di Costa d'Amalfi**. «Condividiamo valori e intenti - spiega il coordinatore **Marco Piscopo**, titolare del b&b *Il Melograno* a Vietri sul Mare - e abbiamo deciso di unirli per far sentire la

nostra voce sul mercato nazionale». Per vendere di più, ma anche per «promuovere un turismo diverso, più autentico e sostenibile», precisa Piscopo. Le Porte di Costa d'Amalfi - che oggi registra l'adesione dei b&b *Le Palme* ad Amalfi, *Me.Fra Camere* ad Atrani, e *Il Piliero* e *La Terrazza* a Raito - punta a offrire una forma di ospitalità integrata, suggerendo agli ospiti itinerari in Campania ed «escursioni particolari» in Costiera amalfitana, come gite in barca o in canoa, trekking culturale alla scoperta di monasteri e antiche cartiere, scuole di ceramica e cucina, e pesca-turismo lungo la costa. «Ospitalità fatta in casa, che combina tradizione e fantasia», conclude Piscopo. portedicostadamalfi@katamail.com

NUOVI UFFICI

Lufthansa e Swiss: insieme

I nuovi uffici e la nuova sede legale di Lufthansa e Swiss saranno in via Giovanni Spadolini 7, 20141 Milano, all'ottavo piano. I recapiti telefonici di Lufthansa restano invariati. Cambiano, invece, i numeri telefonici di Swiss: Direzione e Marketing (tel. 02.67442540; fax 02.67442541), Ufficio Commerciale (tel. 02.67442550; fax 02.67442551), Ufficio Contabilità (tel. 02.67442560; fax 02.67442561).



Maurizio Casabianca

NOMINE

Naar, arriva Casabianca

Maurizio Casabianca è stato nominato direttore commerciale di Naar Tour Operator. «Il mio compito sarà quello di sviluppare i rapporti con la distribuzione e rafforzare il brand sul mercato», ha commentato il nuovo direttore. «Ma tra gli incarichi di Casabianca ci sarà anche quello di organizzare eventi per le agenzie di viaggi e supportare la rete commerciale», ha aggiunto il presidente del t.o. Frederic Naar. In passato, Casabianca ha ricoperto la carica di responsabile prodotto Nord, Centro e Sud America, direttore vendite e poi direttore commerciale di Kuoni Gastaldi. www.naar.com



Lo staff del Campi ya Kanzi, vincitore del premio Gold Eco-rating assegnato da Ecotourism Kenya.

PREMI

Australia, i nuovi OzCARS

Tourism Australia presenta la nuova edizione di *OzCARS*, il premio ufficiale per riconoscere i successi dell'industria turistica italiana nel promuovere la destinazione Australia. Gli OzCARS 2007 saranno assegnati da l'Ufficio del turismo il 17 aprile. Il vincitore sarà designato partendo dall'analisi delle attività di marketing e di vendita da aprile 2006 alla fine di marzo 2007. Le categorie premiate: Best Australia Retail Trade Programme; Best Website Promoting Australia; Best Brochure; e Outstanding Contribution to the Australian Tourism Industry by an individual.



Australia

Il Tucano tra i migliori

Il Tucano Viaggi Ricerca

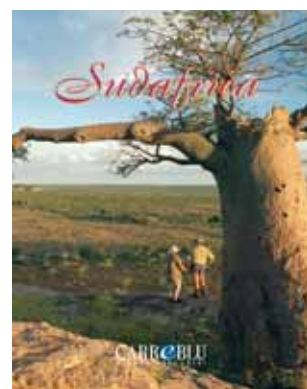
entra nella classifica dei 20 migliori t.o. italiani. I lettori del mensile di viaggi *Traveller* hanno votato nell'arco di 12 mesi i migliori operatori del mercato turistico italiano, e Il Tucano è stata l'unica new entry del 2007 nella classifica dei *The Best*. I lettori

hanno espresso il loro giudizio compilando le schede inserite all'interno del giornale, scrutinate a fine anno alla presenza di un notaio.

www.tucanoviaggi.com

L'AFRICA CHIC DI CARRÉBLU

I monografici, Namibia e Sudafrica



In allegato a questo numero, i flyer monografici di CarréBlu dedicati a Namibia e Sudafrica, con proposte di viaggio di alto livello. In Namibia il t.o. suggerisce cinque itinerari da 18 a 9 giorni e una coppia di estensioni, nel Sud e nel Nord del paese. Stessa impronta per i tour del Sudafrica, con estensioni di 4 giorni e 3 notti lungo la Garden Route e nella regione del Kwa Zulu Natal, con i parchi naturali abitati da rinoceronti e nyala. www.carreblu.com

Aggiornamenti Annuario 2007
Air Seychelles
 Via Pindaro, 28/N - 4° Piano Int. 21 - 00125 Roma
 Tel. 06.5098413 - Fax 06.50915917
 e-mail: info-it@airseychelles.com
www.airseychelles.it

OASI HANDLING
www.oasihandling.com

Parkin GO

VIP assistance

BESTWRAPPERS.COM

barcheaveia.com

Grand Hotel Europa* Top**
 C.so Meridionale, 14
 80134 Napoli
 tel. 081.267511
 fax 081.5634643
 ARIA CONDIZIONATA - RISTORANTE
 PIANO BAR - CAFE CHANTANT
 GARAGE CONVENZIONATO
 SALE MEETING
 SPECIALI SOGGIORNI GRUPPI
www.grandhoteleuropa.com
info@grandhoteleuropa.com

BUONA VACANZA

PER I TUOI VIAGGI DI NOZZE AFFIDATI ALLA NOSTRA ESPERIENZA E RICORDA...
AGENZIA VIAGGI BUONA VACANZA,
 ENTRA UN CLIENTE ESCE UN AMICO

Buona Vacanza
 Via Guido Albanese 2
 66026 Ortona (Ch)
 Tel. 085 9432160
 Fax 085 9432161